

#### **OBÉSITÉ EN MILIEU PRÉCAIRE:**

## D'UN « PROBLÈME DE SANTÉ PUBLIQUE » À LA (RE)DÉCOUVERTE DES INÉGALITÉS SOCIALES DE SANTÉ

- PROJET FETOMP -

Mémoire M2 SEP Léa Charton CCU MG Strasbourg

Je n'ai aucun lien d'intérêt à déclarer

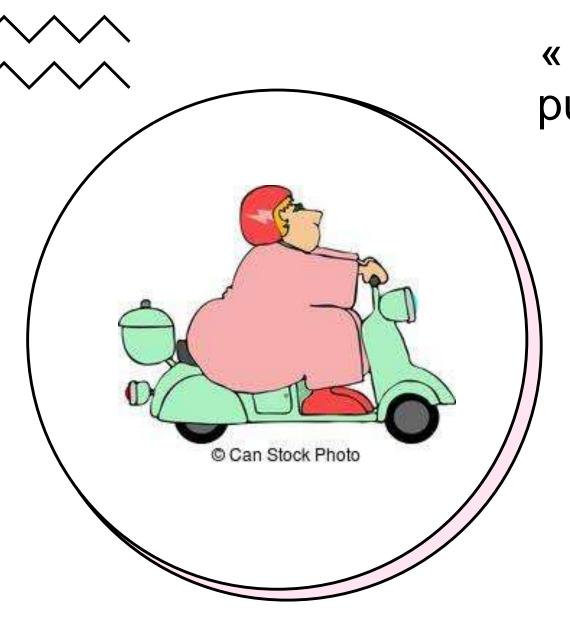


#### Financement ARS + Ville

Projet FETOMP Finalement pourquoi la prévention ne fonctionne pas ?

Il faut améliorer l'éducation thérapeutique!

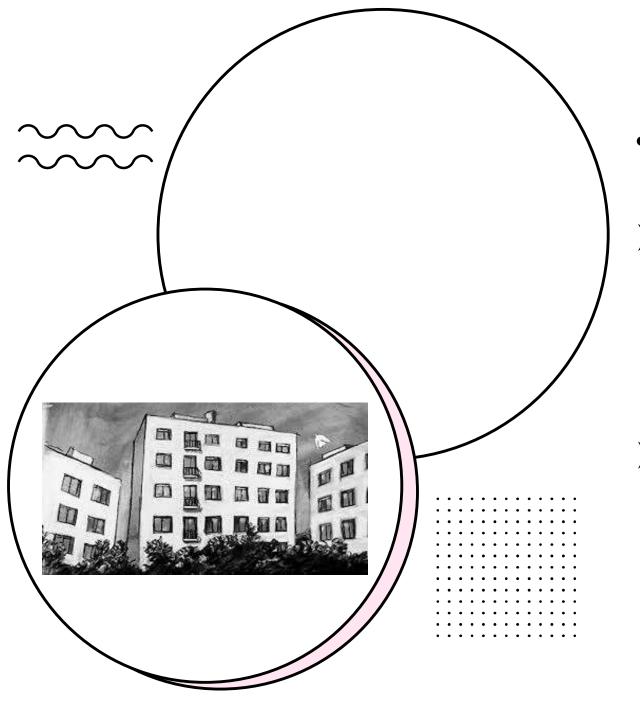




# « Problème de santé publique »

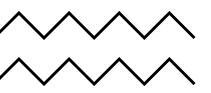
L'histoire de Mme Mehdi





Changement de paradigme :

➤ Du « Pourquoi la prévention ne fonctionne pas ? Il faut améliorer l'éducation thérapeutique! »



# CONSULTATION S DE MÉDECINE GÉNÉRALE

- ➤ Poids = jamais un motif de consultation
- ➤ Dans les quartiers les plus précaires : sous-représentation dans la consultation des personnes les plus précaires
- ➤ Comment les atteindre par une action d'information et d'accompagnement ?

Le coefficient de corrélation de Pearson confirme une relation linéaire positive entre précarité et IMC dans notre population : plus l'IMC était élevé et plus le score EPICES était haut (Rho = 0.196, IC95 (0.058 ; 0,327) ; p = 0,006).

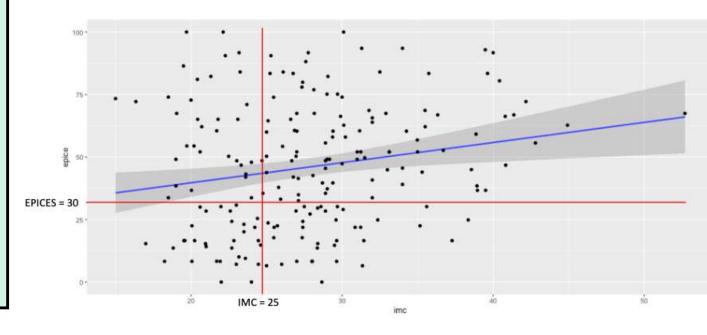
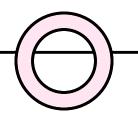
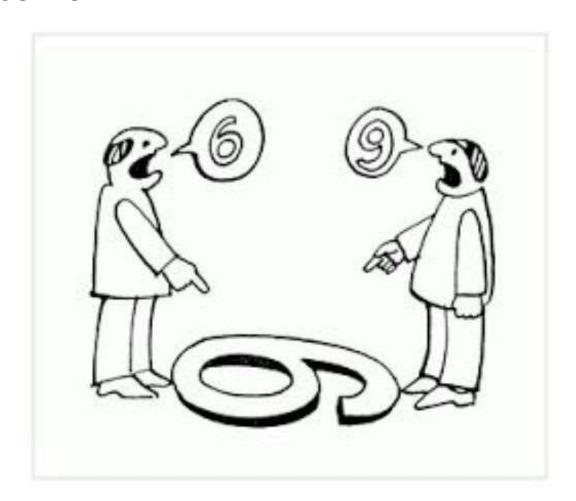


FIGURE 11 : REPRÉSENTATION DE LA RELATION DE CORRÉLATION ENTRE SCORE EPICES ET IMC (COEFFICIENT DE PEARSON



Comment parle-ton du poids en consultation? ENTRE MALENTENDUS, INCOMPRÉHENSION ET « BONS CONSEILS » : UN DIALOGUE DE SOURDS

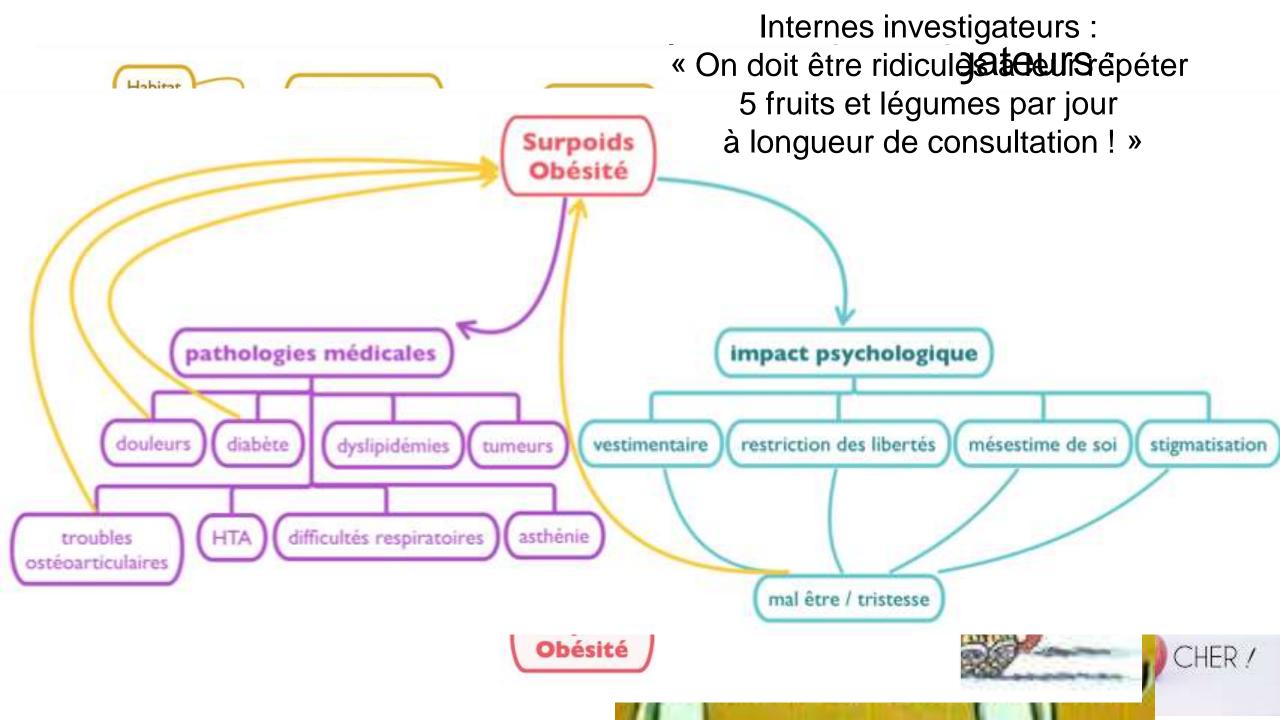


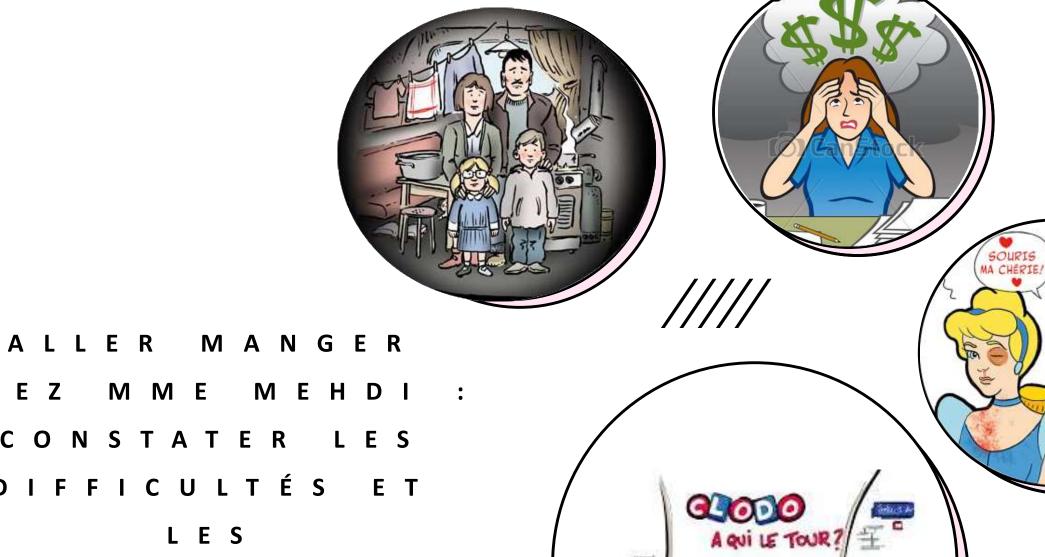
> Une toile de fond :











C H E Z M M E M E H D I C O N S T A T E R L E S DIFFICULTÉS ET L E S DISCRIMINATIONS D U Q U O T I D I E N



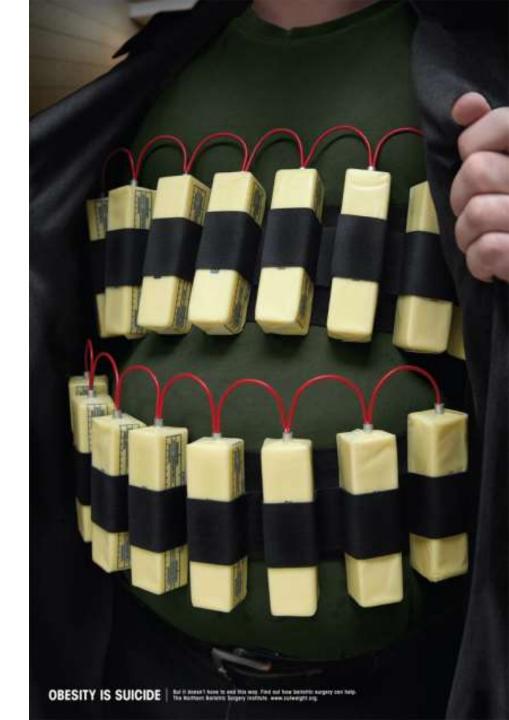
#### LE POIDS FINALEMENT « C'EST COMME ÇA »

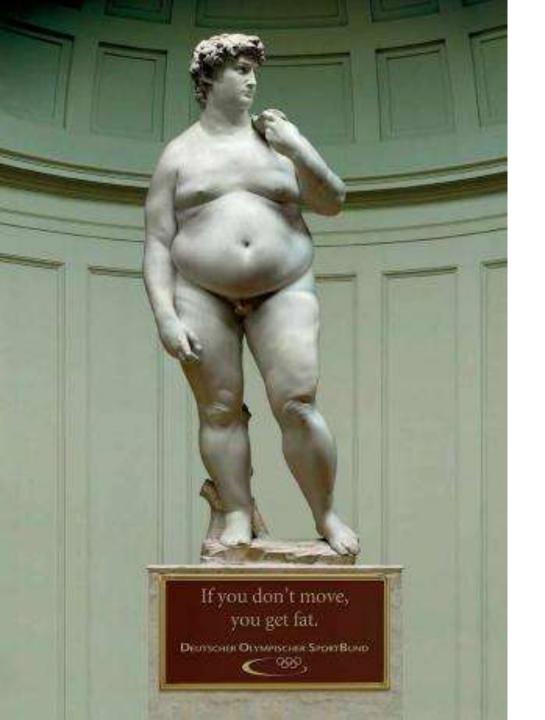
COMMENT FAIRE DE LA PREVENTION?



Aux USA ...

Obesity is suicide.
But it doesn't have to end this way.
Find out how bariatric surgery can help.
The Northern Bariatric Surgery Institute.





En Allemagne

Le concept de « balance énergétique »





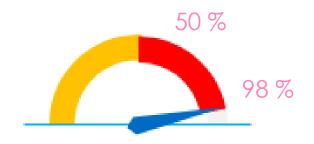
### Alimentation restrictive en pratique



Demandée par les patients



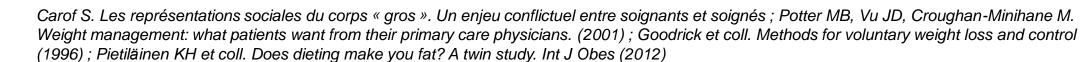
**95** % de reprise pondérale à 5 ans



Proposée par 50 à 98 % des médecins

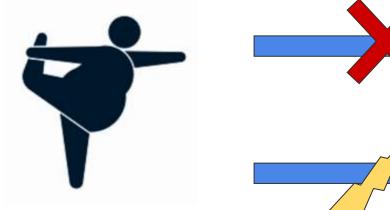
un épisode		plusieurs épisodes
Ť	x 1,8	x 2,0
*	x 2,7	x 5,2

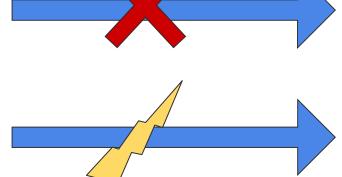
Risque de développer du surpoids après un amaigrissement





### Activité physique en pratique





- Douleurs articulaires
- Comorbidités
- Blessures

Peu efficace pour perdre du poids

Bénéfique pour la santé

- Diminution du risque de coronaropathie
- Diminution de la mortalité
- Bénéfice psychologique

Duclos et coll. Position de consensus : activité physique et obésité chez l'enfant et l'adulte (2010) Ciangura et Oppert Activité physique et contrôle pondéral (2009) Chekroud SR et coll. Association between physical exercise and mental health in 1.2 million individuals in the USA between 2011 and 2015: a cross-sectional study. Lancet Psychiatry (2018) Janney et Jakicic The influence of exercise and BMI on injuries and illnesses in overweight and obese individuals : randomized control trial (2010)





#### Obésité : le lobbying "scientifique" de Coca-Cola

- La firme Coca-Cola, plus grande productrice de boissons sucrées au monde, a cherché à influencer les décideurs et l'opinion publique aux États-Unis d'Amérique pour orienter la lutte contre l'obésité dans le sens qu'elle souhaitait.
- Au cœur de la stratégie de Coca-Cola, un réseau d'universitaires étatsuniens chargé d'accréditer un concept de "balance énergétique" selon lequel l'obésité est davantage la conséquence de l'inactivité physique que de la consommation régulière de boissons sucrées.
- Grâce à ce réseau d'influence, Coca-Cola voulait créer un climat favorable à son concept "scientifique" parmi les responsables de la santé, les journalistes, les professions médicales et les consommateurs. La stratégie a fonctionné, jusqu'à ce qu'elle soit dénoncée par des journalistes et des chercheurs étatsuniens.
- En France, Coca-Cola a versé plusieurs millions d'euros depuis 2010 à des professionnels de santé dans le but de minimiser les risques liés aux sodas.

provient des boissons sucrées (2). Dans une enquête sur la consommation alimentaire durant une journée donnée, pendant la période 2011-2014, 6 jeunes sur 10 et 5 adultes sur 10 ont rapporté avoir bu un soda (3,4). L'apport calorique lié à la consommation de sodas est en moyenne similaire chez les enfants et les adultes (3). Cette consommation est plus élevée chez les personnes de sexe masculin quel que soit leur âge, et globalement chez les enfants et adultes vivant dans une famille à faible revenu (3).

Durant des décennies, la firme Coca-Cola, plus grande productrice de boissons sucrées au monde, a cherché à influencer les politiques de santé et l'opinion publique, notamment aux États-Unis, en établissant des liens avec des scientifiques de renom et des responsables au plus haut niveau, notamment avec le Centers for Disease Control and Prevention (CDC), une composante majeure de l'administration étatsunienne de la santé publique (5,6).

Une personne proche de Coca-Cola à la tête du CDC. En juillet 2017, l'administration Trump a nommé à la tête du CDC une ancienne responsable de la santé de l'État de Géorgie (7). Peu après cette nomination, les journalistes étatsuniens ont montré que, dans le cadre de ses fonctions en Géorgie,



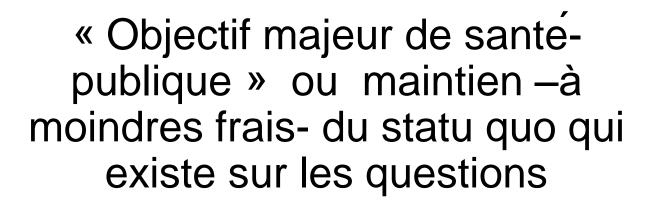
## L'agnotologie

Etude de la production d'ignorance

Pourquoi est-ce que nous ne savons pas ce que nous ne savons pas ?

Nous devons prendre conscience que l'ignorance n'est pas seulement un vide où verser du savoir, ni une frontière que la science n'a pas encore franchie. Il existe une <u>sociologie</u> de l'ignorance, une politique de l'ignorance ; elle a une histoire et une géographie — et elle a surtout des origines et des alliés puissants. La fabrication de l'ignorance a joué un rôle important dans le succès de nombreuses <u>industries</u> ; car l'ignorance, c'est le pouvoir





 de l'influence des lobbys sur la santé collective

- de la résolution des inégalités sociales de santé

