



MEETT Centre de Conventions
& Congrès de
Toulouse
3 AU 5 DÉCEMBRE 2025

Santé mentale des créateurs de contenu scientifique en ligne

Estimation de prévalences et hypothèses explicatives

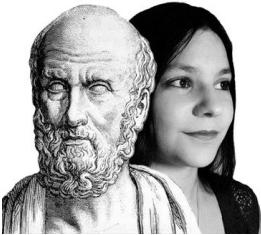
Dre Marine Mercadié
CCU de médecine générale
Université de Bordeaux



MEETT Centre de Conventions
& Congrès de
Toulouse
3 AU 5 DÉCEMBRE 2025

Liens d'intérêt

- Dre Marine Mercadié
 - Membre de l'ASTEC puis du Tiroir
 - Créatrice de contenu scientifique sur YouTube et X notamment
- Dr Matthieu Mulot
 - Membre de l'ASTEC puis du Tiroir
 - Créeur de contenu scientifique sur YouTube





Introduction : contexte et population générale

- Crise du covid-19 révélatrice des dérives thérapeutiques
 - Mise en avant des créateurs de contenu scientifique en ligne
 - Harcèlement en ligne, menaces de mort, procès-bâillon...
- Prévalence des troubles psychiques en France :
 - Trouble du Spectre Autistique : 1% de la population adulte environ (1)
 - Troubles dépressifs : 20% vie entière (2) et 12,5% sur les 12 derniers mois (3)
 - Troubles anxieux : 21% vie entière et 15% sur les 12 derniers mois (2)
- Prise en charge des troubles psychiques :
 - 11,4% de recours à un professionnel de santé sur les 12 derniers mois (4)
 - 6% psychologue, 3% psychiatre, 5% généraliste

1. Ha C, Chan Chee C, Chin F. Troubles du spectre de l'autisme en France. Estimation de la prévalence à partir du recours aux soins dans le Système national des données de santé (SNDS), France, 2010-2017. Saint-Maurice : Santé publique France, 2020. 37 p.
2. Lépine JP, Gasquet I, Kovess V, Arbabzadeh-Bouchez S, Nègre-Pagès L, Nachbaur G, et al. [Prevalence and comorbidity of psychiatric disorders in the French general population]. Encephale. 2005;31(2):182-94.
3. Léon C, du Roscoät E, Beck F. Prévalence des épisodes dépressifs en France chez les 18-85 ans : résultats du Baromètre santé 2021. Bull Épidémiol Hebd. 2023;(2):28-40
4. Hazo JB. Santé mentale : un état des lieux à partir de l'enquête EpiCov (2021-2022). Direction de la Recherche, des Études, de l'Évaluation et des Statistiques (DREES) ; juin 2025. n° 1340. 8 p.



Introduction : état de l'art

- Internet et son impact sur la santé mentale :
 - Impact négatif important des réseaux sociaux (RS) sur les adolescents (troubles anxiodépressifs, harcèlement, troubles du sommeil, TCA...)
 - Pas de consensus chez les adultes (impact mixte positif et négatif)
- Santé mentale des créateurs de contenu en ligne :
 - Littérature scientifique très lacunaire (1)
 - Émotions négatives associées positivement à un temps long sur les RS(>5h/j) et négativement à un moindre revenu (<10,000\$) (2)
 - 23% dépression et 25% anxiété (déclaratif, mémoire non publié) (3)

1. Bray I, Lerigo-Sampson M, Morey Y, Williams J. Mental health of social media influencers. *J Occup Health.* 4 janv 2024;66(1):uiae045.
2. Azayem AK, Nawaz FA, Jeyaseelan L, Kair HM, Sultan MA. Beyond the filter: Impact of popularity on the mental health of social media influencers. *Digit Health.* 2024;10:20552076241287843.
3. Zeitoun LM. Exploring the Relationship Between YouTube Content Creators' Microcelebrity Status and Mental Health [Internet]. Université d'Ottawa / University of Ottawa; 2022



Matériel et Méthodes

- Identification des « créateurs de contenu scientifique en ligne » francophones actifs depuis ≤ 1 an avec une audience ≥ 1000 personnes
 - Sondage à destination des viewers diffusé sur les réseaux sociaux
 - Recherche de mots-clés et de relations en commun sur Youtube, Facebook, X et Bluesky (Instagram, Twitch et TikTok exclus), manuellement et par programme informatique
- Recrutement par messageries privées, mail ou interpellation sur les RS
- Auto-remplissage d'un questionnaire en ligne
 - Caractéristiques sociodémographiques, usage des RS et activité publique en ligne
 - Troubles psychiques (liste DSM-V) actuels et passés, prise en charge
 - Échelles PSS-4 et PHQ-9 (symptômes anxieux et dépressifs récents)

I

M

R

A

D



Résultats

- Hommes (72%)
- Hétérosexuels (78%)
- 26-45 ans (73%)
- Avec une autre activité à temps plein (61%)
- Vulgarisation (78%) > Debunk (48%) > Scepticisme (36%)
- Publication sur Youtube principalement (44%)
- Depuis 5-10 ans (35%)

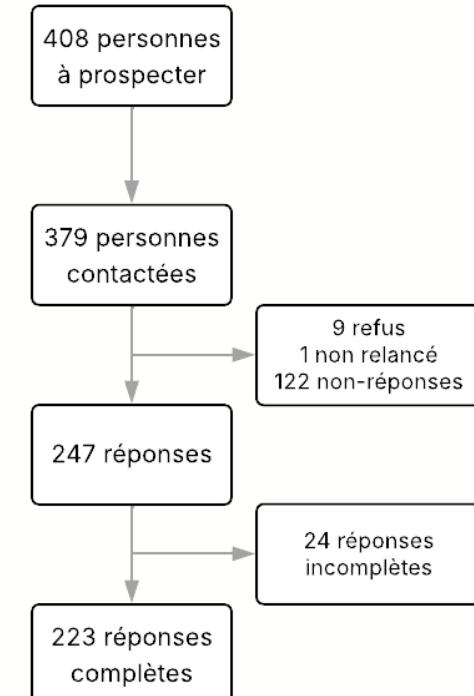


Diagramme de flux

I

M

R

A

D



Résultats

	Avant le début de l'activité	Depuis le début de l'activité	Vie entière
Dépression	14,6% (n=36)	15,8% (n=39)	25,4% (n=63)
TAG	7,7% (n=19)	7,7% (n=19)	13,4% (n=33)
Troubles anxieux (tous)	13,7% (n=34)	12,6% (n=31)	21,0% (n=52)
TSA	6,1% (n=15)	2,8% (n=7)	8,5% (n=21)
Aucun trouble	66,0% (n=163)	68,0% (n=168)	52,2% (n=129)
Suivi psychiatre	18,6% (n=46)	12,6% (n=31)	26,7% (n=66)
Suivi psychologue	28,7% (n=71)	23,5% (n=58)	40,9% (n=101)
Suivi MG	11,7% (n=29)	14,2% (n=35)	21,1% (n=52)
Aucun suivi	57,9% (n=143)	58,3% (n=144)	40,9% (n=101)

I

M

R

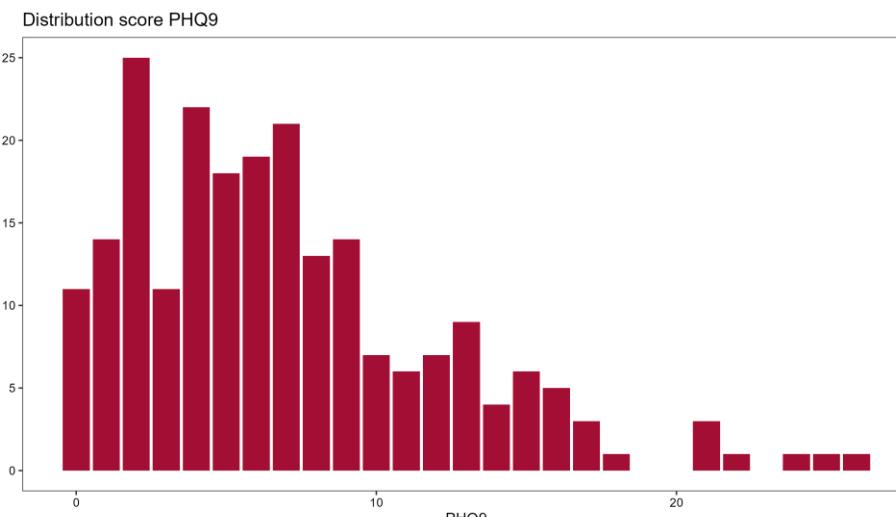
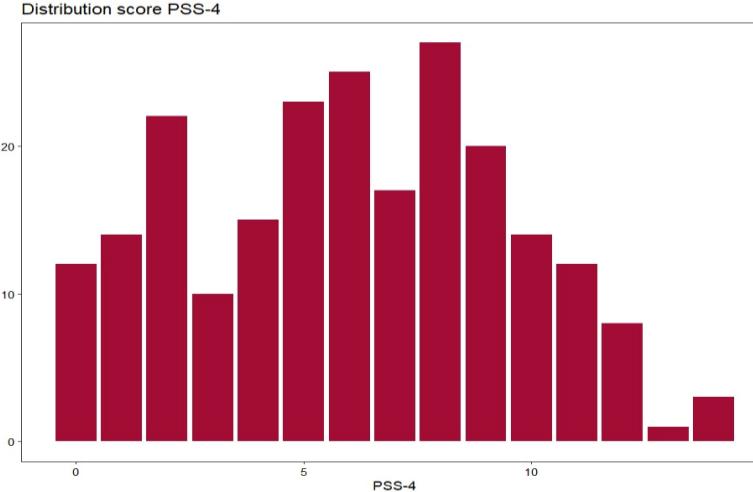
A

D



Résultats

- Facteurs protecteurs :
 - Âge 46-55 ans :
 - $\beta=-1,03 [-1,88;-0,18]$; $p<0,05$ (PHQ-9)
 - Audience importante :
 $\beta=-0,83 [-1,65;-0,01]$; $p<0,05$ (PHQ-9)
- Facteurs de risque :
 - Plusieurs dramas :
 $\beta=0,72 [0,08;1,36]$; $p<0,05$ (PSS-4)
 - Pas de rémunération :
 - $\beta=1,21 [0,58;1,84]$; $p<0,05$ (PSS-4)
 - $\beta=0,99 [0,08;1,90]$; $p<0,05$ (PHQ-9)



I

M

R

A

D



Analyse

- Troubles anxiodépressifs sensiblement comparables à la population générale
... mais TAG 2x plus fréquent, et TSA jusqu'à 8x plus !
- Population globalement bien prise en charge
... avec une place du MG importante dans le parcours de soin
- Traitements adaptés (ISRS > benzodiazépines)
- Âge plus mûr et situation financière stable : facteurs protecteurs
- Impact probable du cyberharcèlement (interactions à définir)

I

M

R

A

D



Discussion

Forces	Limites
<p>Originalité</p> <p>Prospection large et taux de réponse important (59-65%)</p> <p>Utilisation d'échelles objectives</p>	<p>Pas d'analyse qualitative</p> <p>Biais de rappel</p> <p>Schéma transversal</p> <p>Facteurs confondants nombreux</p> <p>Biais de sélection dans la prospection</p> <p>Exclusion de Twitch, TikTok et Instagram</p>

I

M

R

A

D



Conclusion

- Santé mentale des créateurs de contenu scientifiques comparable à la population générale
- Prévalence importante des Troubles Neuro-Développementaux
- Meilleure prise en charge globale
- Impact du cyberharcèlement, notamment sur les sous-groupes précaires

- Pourquoi autant de TND dans ce groupe social ?
- Quelles stratégies de prévention du cyberharcèlement ?
- Quelle place du médecin généraliste dans la prise en charge ?

I

M

R

A

D



MEETT Centre de Conventions
& Congrès de

Toulouse

3 AU 5 DÉCEMBRE 2025

Merci de votre attention

Des questions ?



Introduction

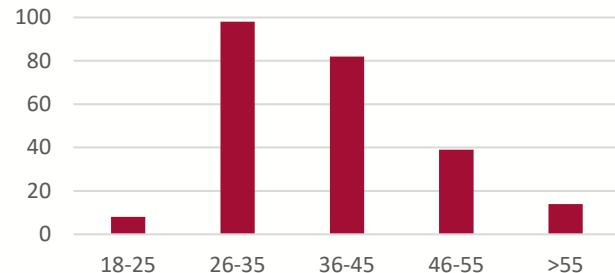
- Psychotropes (au moins une délivrance sur les 12 derniers mois) (2) :
 - 6,5% antidépresseurs, 14,3% anxiolytiques, 6,1% hypnotiques
- Psychotropes (vie entière) (3) :
 - 35,1% tous psychotropes confondus

1. Lamer A, Saint-Dizier C, Levaillant M, Hamel-Broza JF, Ayed E, Chazard E, et al. Prolonged increase in psychotropic drug use among young women following the COVID-19 pandemic: a French nationwide retrospective study. *BMC Medicine*. 2 juill 2024;22(1):274.
2. Beck F, Guignard R, Haxaire C, Le Moigne, Philippe. Les consommations de médicaments psychotropes en France. *La santé en action*. mars 2014;(427):47-9.

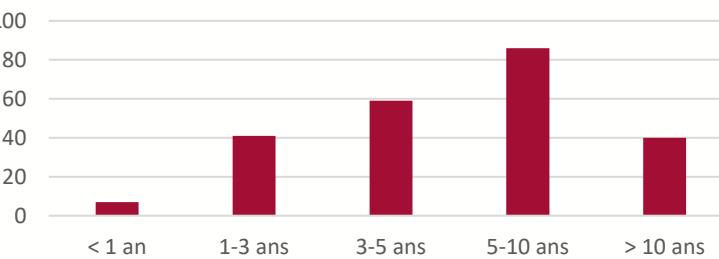


Résultats

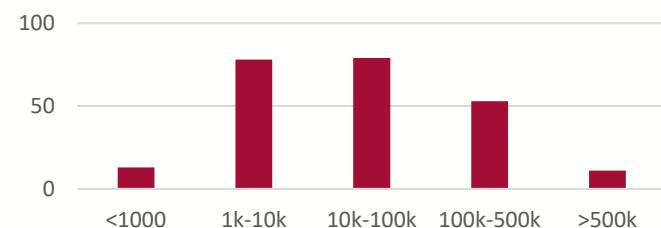
Âge des répondants (en années)



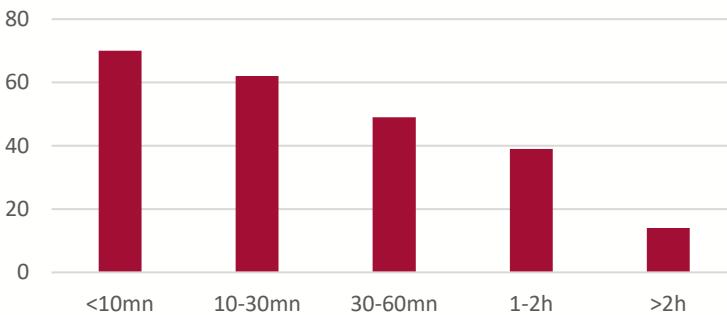
Ancienneté de production (en années)



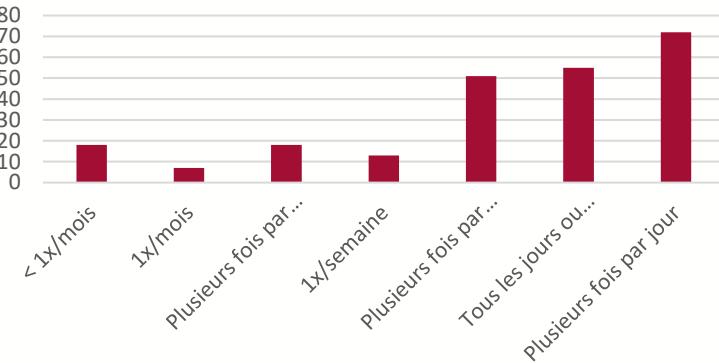
Audience (en nombre d'abonnés)



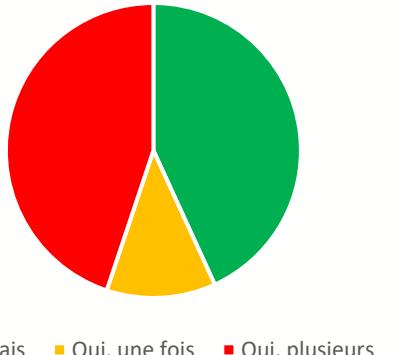
Temps quotidien de consultation des RS



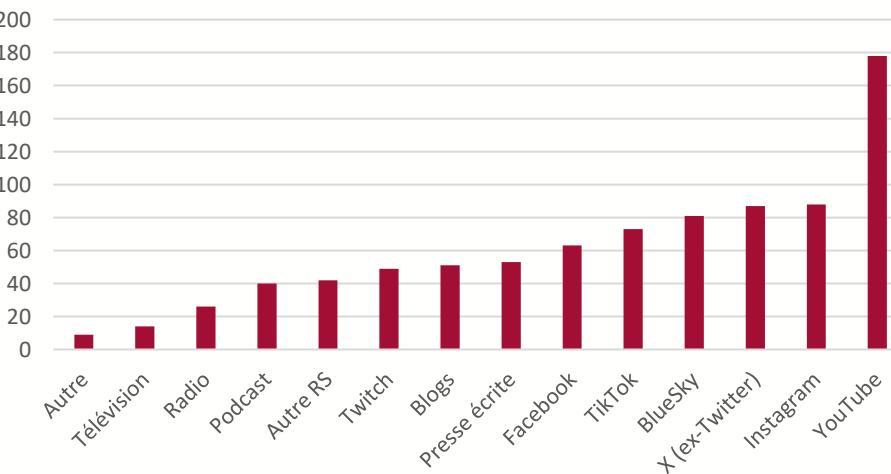
Fréquence de consultation des RS



Historique de drama



Plateformes de production



I

M

R

A

D



Résultats

	Avant le début de l'activité	Depuis le début de l'activité	Vie entière
Antidépresseur	14,6% (n=36)	19,0% (n=47)	
Anxiolytique	29,2% (n=72)	21,9% (n=54)	
Hypnotique	5,3% (n=13)	1,6% (n=4)	
Aucun	64,8% (n=160)	64,4% (n=159)	49,8% (n=123)
Suspicion de trouble	Avant le début de l'activité	Depuis le début de l'activité	Vie entière
Dépression	19,0% (n=47)	16,6% (n=41)	
Phobie sociale	11,3% (n=28)	8,9% (n=22)	
TAG	8,9% (n=22)	9,3% (n=23)	
TSA	20,6% (n=51)	9,3% (n=23)	
Aucune	42,1% (n=104)	57,1% (n=141)	

I

M

R

A

D